

Procédé Esthétique d'Anti-Contrefaçon (PEAC) des Packagings

Décoration interne des contenants à double paroi :
flacons, pots cosmétiques & systèmes « airless »



Septembre 2008, le Groupe **Euro Cosmetic Asia** présente une technique sans précédent pour la décoration interne des packagings à double paroi.

En réponse à la préoccupation mondiale sur la protection de l'environnement, les entreprises travaillent sur diverses solutions : papier recyclé, matières biodégradables, utilisation réduite en métal ou matière non-recyclée, etc. ...sans pour autant renoncer à leur identité de luxe.

Anticiper le Futur en Toute Simplicité !

Mondialement breveté, ce traitement s'applique entre les deux parois des contenants.

Par ce procédé, la décoration apparaît en surface, amplifiant ainsi son apparence luxueuse.

Les avantages d'un packaging protégé :

- Un Brevet International
- Une Innovation Sereine
- Une Décoration Enrichie
- Une Protection Luxueuse



Un Brevet International

Ce procédé innovant est protégé par des brevets publiés en Allemagne et à Taïwan.

Brevet mondial en cours de dépôt.



Une Innovation Sereine

Une telle « beauté cachée » peut se révéler dans divers packagings standards.

Le procédé s'applique à une large gamme de packagings à double paroi : flacons, pots cosmétiques et systèmes « airless ». De plus, la possibilité de garder en stock les pièces extérieures plus coûteuses, favorise une production fluide et une plus grande flexibilité.



Une Décoration Riche

Diverses options de décoration peuvent être appliquées, sublimant ainsi tous les décors !



Marquage à Chaud
d'effets (ex. : Patine)



Étiquetage interne,
décor (ex. : effet 3D)



Pièce interne
aluminium embossé

Effet base
épaisse



Une Protection de Luxe

La pièce extérieure protège la décoration interne des contenants, rendant ainsi impossible la dégradation des motifs par le toucher (rayure, agression par la formule).

Ce procédé évite les tests anti-tâche et de tenue des décors, les traitements UV et la galvanisation.



De plus, en imprimant votre logotype, votre décor spécifique, le code barres et toutes les informations de traçabilité du produit sur la couche interne, vous êtes assuré d'un résultat anti-contrefaçon.

Grâce au brevet mondial, en effet, vos produits ne peuvent être ni détournés ni copiés.



Nos Partenaires

Tony WU, le Créateur du PEAC

Valérie BERNARD, Directeur Artistique pour la communication du PEAC

Présentation Globale du Groupe Euro Cosmetic Asia :

Beyond Beauty	Paris	6-8 octobre 2008
Luxepack	Monaco	28-31 octobre 2008
Cosmoprof	Hong Kong	12-14 novembre 2008
Les Places d'Or	Paris	18-21 novembre 2008
Cosmoprof	Shanghai	9-11 janvier 2009
Luxepack	Shanghai	17-18 mars 2009

Pour plus d'informations... Rencontrez-nous à Hong Kong !

Cosmoprof Asia

Du 12 au 14 novembre 2008

Hall 3, 3E6B